

# AUSTRIAN INNOVATION FORUM



**17. Oktober 2013 | BUSINESS DESIGN THINKING**

AIT Austrian Institute of Technology | The Stage – Tech Gate Vienna

Moderation: Armin Wolf

Optional Full-Day Workshop with Dave Gray, Co-Author of GAMESTORMING  
GAMESTORMING FOR INNOVATION, 16th October 2013

LEADPARTNER



MEDIENPARTNER





„Erfolgreiche Unternehmen machen nicht alles anders, aber vieles innovativer.“ – **Helmut Blocher**

## Willkommen!

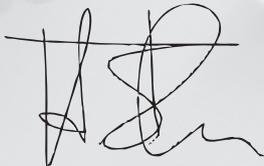
Für „schöpferische Unternehmer (Schumpeter)“ geht das AUSTRIAN INNOVATION FORUM in die nächste Runde. AIF 2013 bietet Ihnen sieben internationale Key-Notes, geballtes Know-how und unternehmerischen Geist in den Vorträgen und interaktiven Praxisforen.

Erfolgreiche Innovationen beruhen oft auf der neuen Kombination von bereits Vorhandenem. In der unternehmerischen Praxis gewinnt die Entwicklung von neuen Geschäftsmodellen stark an Bedeutung. Das Motto in diesem Jahr ist daher „BUSINESS DESIGN THINKING“. Erfahren Sie, wie mit einer neuen, vernetzten und teamorientierten Vorgangsweise Geschäftsmodellinnovationen umgesetzt werden können.

Erleben Sie die Atmosphäre und treffen Sie auf 200 interessante Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Wissenschaft und Forschung.

Wir freuen uns auf Sie, beim AIF 2013!

Herzliche Grüße,  
Helmut Blocher



### AIF 2013

- > Internationale Keynote-Vorträge
- > Impulse und Inspiration
- > Blue Ocean Strategy, Corporate Foresight, Crowdeverything.
- > Innovation Stars, PDMA LAB, ISPIM paper clinic
- > Attraktives Rahmenprogramm und Networking

**Zielgruppe.** Alle, die Innovationen voranbringen wollen: Geschäftsführer und Unternehmer, Innovationsmanager, Leiter F&E, Marketing und Business Development, außerdem Forscher und Wissenschaftler. AIF 2013 ist mit 200 Teilnehmern limitiert, es gilt die Reihenfolge der Anmeldungen.

**Moderation.** Armin Wolf, ORF

**Armin Wolf** ist stellvertretender Chefredakteur im ORF-Fernsehen und moderiert seit 2002 die ZiB 2. Er ist seit 1985 ORF-Journalist. Zahlreiche Auszeichnungen, u.a. "Journalist des Jahres", "Onliner des Jahres" und zuletzt "Kommunikator des Jahres". Sein neues Buch: „Wozu brauchen wir noch Journalisten?“

**Helmut Blocher** ist Initiator des AUSTRIAN INNOVATION FORUM, Geschäftsführer der SUCCUS I Wirtschaftsforen und beim Managementforum Starnberg ist er für Jahresforen zuständig. Davor war er geschäftsführender Gesellschafter von Business Circle und kaufmännischer Leiter des EMBA Programms an der Donau-Universität Krems.

## Internationale, inspirierende Keynotes



### RETHINKING INNOVATION STRATEGY KICKSTARTING A NEW VISION

**Michael Schrage**, Center for Digital Business, MIT Sloan School,  
MIT - Massachusetts Institute of Technology, Cambridge

### VALUE CREATION & BUSINESS MODEL INNOVATION

> Insights from the game industry

**Dr. Kati Järvi**, Lappeenranta University of Technology, Finland

### THE ROLE OF FUTURE ORIENTATION IN CREATING BREAKTHROUGH INNOVATION

> Re-invent business models and shape industries

> Scan for opportunities

**Prof. Dr. René Rohrbeck**, Associate Professor of Strategy, University of Aarhus, Denmark

### BUSINESS DESIGN THINKING – ERKLÄRT IN DREI STRICHEN

> Sieben Take Aways des Tages

> Von den Autoren der internationalen Bestseller The Decision Book,  
The Question Book & The Change Book

**Mikael Krogerus**, Berlin & **Roman Tschäppeler**, Biel-Bienne

### GAMESTORMING DESIGN PRACTICES FOR COLLABORATIVE INNOVATION

> Design practices for co-creation and engagement

> Incorporate more design thinking into your daily work

**Dave Gray**, Co-author of GAMESTORMING and The Connected Company, St. Louis, USA

### WIE ZUKÜNFTIGE ZU NEUEN IDEEN INSPIRIEREN WIE WERDEN AUS MICRO- & MARCOTRENDS KONZEPTE?

> Open-Innovation und Lernkurven

**Jens Bode**, International Foresight Management, Henkel AG, Düsseldorf

### DESIGN THINKING FOR BUSINESS MODEL INNOVATION

> Erfolgsfaktoren von Design Thinking

> Die Umsetzung bei SAP

> Zusammenarbeit zwischen der SAP, ihren Kunden und Partnern

**Cafer Tosun**, Leiter SAP Innovation Center, Potsdam

**Prof. Ulrich Weinberg**, Leiter School of Design Thinking, Hasso Plattner Institut, Potsdam

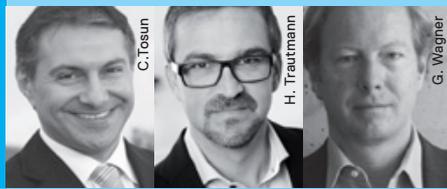




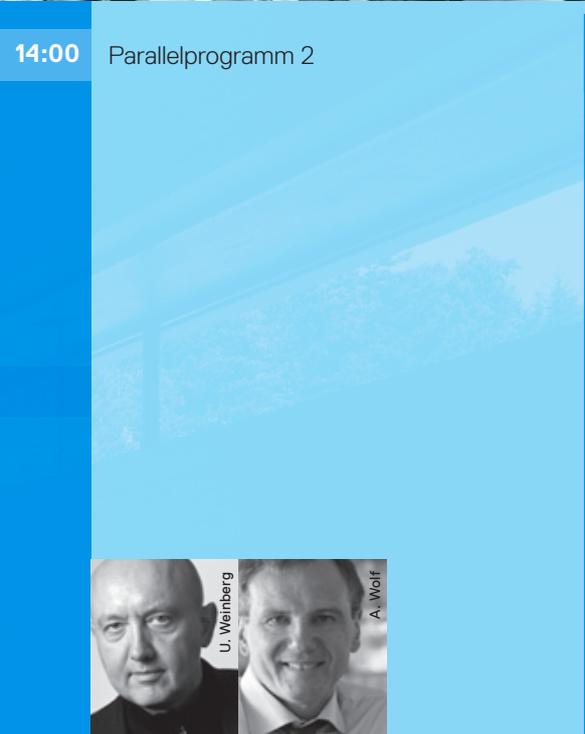
8:00	<b>Check-in</b>	
9:00	Begrüßung	<b>WILLKOMMEN BEIM AIF 2013</b>   <b>Armin Wolf</b> , ORF, Moderator des AIF 2013
9:10	Eröffnungs-Keynote	<b>VON DER FORSCHUNG ZUM GESCHÄFTSMODELL</b>   <b>Anton Plimon</b> , Managing Director, AIT Austrian Institute of Technology
9:20	Keynote	<b>RETHINKING INNOVATION STRATEGY</b>   <b>Michael Schrage</b> , Sloan School's Center for Digital Business, MIT - Massachusetts Institute of Technology
10:00	Keynote	<b>DESIGN THINKING FOR BUSINESS MODEL INNOVATION</b>   <b>Cafer Tosun</b> , Leiter SAP Innovation Center, Potsdam; <b>Prof. Ulrich Weinberg</b> , Leiter, School of Design Thinking, Hasso Plattner Institut
10:40	Pause	

11:10	Podiumsdiskussion Moderation: <b>Armin Wolf</b>	<b>NEUE GESCHÄFTSMODELLE FÜR ALLE BRANCHEN?</b> Impuls: <b>Thomas Spreitzer</b> , CMO, T-Systems International; <b>Martin Eder</b> , VP Innovation, Kapsch TrafficCom AG; <b>Christian Leeb</b> , Portfolio Entrepreneur
-------	--	--

12:00	Parallelprogramm 1	<p><b>CO-CREATION @ WORK</b></p> <p><b>VALUE CO-CREATION &amp; BUSINESS MODEL INNOVATION</b> </p> <p>Insights from the game industry <b>Dr. Kati Järvi</b>, Lappeenranta University of Technology, Finland</p>	<p><b>CORPORATE FORESIGHT</b></p> <p><b>THE ROLE OF FUTURE ORIENTATION IN CREATING BREAKTHROUGH INNOVATION</b></p> <p>Scan for opportunities, re-invent business models and shape industries <b>Prof. Dr. René Rohrbeck</b>, Aarhus School of Business, Aarhus University, Denmark</p>	<p><b>BLUE OCEAN STRATEGY</b></p> <p><b>RAUS AUS DEM WETTBEWERB</b></p> <p>Mit Blue Ocean Strategy neue Märkte erschließen <b>Holger Trautmann</b>, Founder &amp; Managing Partner, Blue Ocean Strategy Partners, Aschaffenburg</p>
		<p><b>CROWDEVERYTHING.</b></p> <p>Anwendungsbeispiele entlang der Wertschöpfungskette <b>Prof. Dr. Johann Füller</b>, Innovation and Entrepreneurship, Universität Innsbruck</p>	<p><b>WIE ZUKÜNFTIGE ZU NEUEN IDEEN INSPIRIEREN</b></p> <p>Aus der Praxis: Wie werden aus Micro- und Macrotrends Konzepte? <b>Jens Bode</b>, International Foresight, Henkel AG, Düsseldorf</p>	



13:00	Gemeinsames Mittagessen	
-------	-------------------------	--



14:00 Parallelprogramm 2

**PAPER CLINIC & INNOVATION STARS**

**ISPIM PAPER CLINIC**  
Five international researchers and postdocs present their papers

**INNOVATION STARS**  
Fünf Gründer, Forscher, Jungunternehmer präsentieren in drei Minuten ihre Ideen

Impuls:  
**Ali Mahlodji**, Gründer & CEO, WHATCHADO, Wien  
Jury:  
**Dr. Irene Fialka**, Geschäftsführerin, INiTS, Wien  
**Michael Dell**, ISPIM, Geschäftsführer, ratio strategy & innovation, Wien  
**Dr. Ilse Stockinger**, Geschäftsführerin, Wiener Stadtwerke Beteiligungsmanagement



**PDMA LAB**

**SCHAFFT FORSCHUNG WERTE?**  
Marktwert durch moderne Innovationsprozesse  
**Helmut Leopold**, Head of Department Safety & Security, AIT

**SMART ENERGY BUSINESS**  
Energieeffizienz als Geschäftsmodell  
**Wolfgang Pell**, Chief Research Officer, VERBUND AG

**GAMIFICATION**  
The next big trend or just another hype  
**Clemens Schober**, Innovation Manager, Kapsch TrafficCom AG

**FUTURE URBAN MOBILITY**  
eVienne - Entwicklung eines nachhaltigen Mobilitätssystems  
**Dr. Stefan Gara**, Geschäftsführer, ETA Umweltmanagement  
**Georg Wagner**, Managing Partner, Spirit Design

Moderation: **Maria Tagwerker**, PDMA

15:30 Pause

16:00 Keynote

16:30 Podiumsdiskussion  
Moderation: **Armin Wolf**

17:15 Keynote

18:00 Epilog

18:30 Abendprogramm

**TOWARDS A SUSTAINABLE ECONOMIC PARADIGM I** (Referent angefragt)

**FORTSCHRITT, QUO VADIS?**  
**GD Georg Kapsch**, Kapsch AG (angefragt); **Monika Langthaler**, Brainbows; **GD Dr. Gabriele Payr**, Wiener Stadtwerke Holding AG

**GAMESTORMING I** Design Practices for collaborative innovation | **Dave Gray**, Co-Autor von **GAMESTORMING**, Founder XPLANE

**BUSINESS DESIGN THINKING - ERKLÄRT IN DREI STRICHEN**  
Sieben Take Aways des Tages. Von den Autoren der internationalen Bestseller The Decision Book, The Question Book & **The Change Book** | **Mikael Krogerus**, Berlin & **Roman Tschäppeler**, Biel-Bienne

in der SKY STAGE



### **INNOVATION STARS**

powered by INiTS



Fünf Gründer, Forscher und Jungunternehmer präsentieren in jeweils weniger als drei Minuten ihre innovative Idee. Die Fachjury kommentiert die Elevator-Pitches und das Plenum hilft mit, die Ideen weiter zu entwickeln.

### **ISPIM paper clinic**



Five international researchers and postdocs present their papers. The paper clinic will give students and researchers on PhD level and post docs an outstanding possibility to present their „work in progress“ and get instant feedback.

### **PDMA LAB**



Die interaktive Session zu „Innovation Insights“: Vier Impulsvorträge leiten die anschließenden Roundtable-Diskussionen ein. Die Themen sind GAMIFICATION, SMART ENERGY, FUTURE URBAN MOBILITY und INNOVATIONSPROZESSE.

### **BRENNENDE FRAGEN AM PODIUM**

Diskutieren Sie unter Leitung von Armin Wolf zu den Themen NEUE GESCHÄFTSMODELLE FÜR ALLE BRANCHEN? und FORTSCHRITT, QUO VADIS?.

### **AIT Austrian Institute of Technology**



AIF 2013 findet am Sitz des AIT statt. Das AIT Austrian Institute of Technology ist Österreichs größte außeruniversitäre Forschungseinrichtung. THE STAGE ist die perfekte Eventlocation für das Austrian Innovation Forum im Tech Gate Vienna, Wien's größtem Wissenschafts- und Technologiepark.

### **ABENDPROGRAMM IN DER SKY STAGE**

Das AIF-Get-together auf der höchsten Ebene des Tech Gate Vienna. Erleben Sie den Blick über die Stadt und genießen Sie den Abend mit kulinarischer und musikalischer Begleitung vom Feinsten.



**A Toolkit for Innovators, Rule-breakers and Changemakers**  
16 October 2013, THE STAGE VIENNA, Full-Day Workshop



D. Gray

**Exclusive  
in Austria:  
Full-Day  
Workshop with  
Dave Gray**

# GAMESTORMING FOR INNOVATION

## Make it happen in your Company!

Gain expertise in visual, business and design thinking  
Learn how to use new tools and techniques

Innovation requires new skills and design practices. How can you engage more people – including many who are not innovators themselves – in the innovation process, without losing the creative culture and energy that fuels success?

Gamestorming is a set practical, proven solutions to common workplace challenges. It combines workshop facilitation and participatory design techniques with game design to engage people in your project, to get better traction and move more quickly with groups, make things happen and get better, faster decisions and results.

These techniques help you get dramatically better results in a much shorter period of time. Things that take weeks or months to achieve using traditional methods can be achieved in days using Gamestorming.

### You will learn:

- > Why most meetings fail to achieve significant results.
- > How to create an environment for creative thinking and innovation.
- > How to use a simple, shared visual language to increase understanding and information retention.
- > How to map the big picture, solve complex problems and innovate as a team.
- > How to create visual meeting artifacts to drive decisions forward.
- > How to streamline and simplify the process of prioritizing and making decisions as a group.

### About Dave Gray

Dave Gray has worked with leaders and change agents in companies of all sizes, from start-ups to the Fortune 100, to help them spark breakthrough thinking, to find and clarify their greatest opportunities and challenges, and to design their way into the future. He is the co-author of Gamestorming, a playbook for innovators, rule-breakers and changemakers.

Workshop Time: 9.00 - 17.00



Every participant will receive a free copy of the Gamestorming playbook.



## ReferentInnen



**Jens Bode** ist Foresight- und Trend-Manager bei der Henkel AG & Co. KGaA in Düsseldorf. Über 16 Jahre Erfahrung fokussiert auf Inspirationen, Trends, Kreativität, Innovationen und Prozesse: u.a. Mitglied im ersten freigestellten ThinkTank, als Innovation Ambassador hat er die Innovationsphilosophie global gecoacht. [www.henkel.com](http://www.henkel.com)



**Michael Dell**, CMC, ist Innovationsberater und Lehrbeauftragter an mehreren Universitäten, Autor von Fachartikel und scientific papers, Sprecher der österreichischen ExpertGroup Innovation der Wirtschaftskammer Österreich und Mitglied des Advisory Boards der ISPIM (International Society for Professional Innovation Management). [www.ratio.at](http://www.ratio.at)



**Martin Eder** ist Vice President Innovation der Kapsch TrafficCom AG. Sein Verantwortungsbereich reicht vom Ideenmanagement über neue Geschäftsmodelle bis hin zu möglichen Beteiligungen. Herr Eder hat die WU Wien abgeschlossen und einen MSc der Katholieke Universiteit Leuven / Massachusetts Institute of Technology (MIT). [www.kapsch.net](http://www.kapsch.net)



**Dr. Irene Fialka** ist CEO bei INiTS Universitäres Gründerservice Wien. Sie hat gemeinsam mit dem INiTS Team über 120 Startups bei der Entwicklung ihrer Geschäftsideen gecoacht und beraten, ein Großteil davon sind heute erfolgreiche Unternehmen, die für ihre Entwicklung in Summe rund 180 Mio. an Kapital aufstellen konnten. Davor mehr als 10 Jahre als Forscherin; Abschlüsse in Genetik-/Molekularbiologie und BWL. [www.inits.at](http://www.inits.at)



**Dave Gray** has worked with companies of all sizes, from start-ups to the Fortune 100, to help them spark breakthrough thinking and to design their way into the future. He is the co-author of Gamestorming and of The Connected Company. [www.davegrayinfo.com](http://www.davegrayinfo.com)



**Prof. Dr. Johann Füller** ist Universitätsprofessor am Lehrstuhl Innovation und Entrepreneurship am Department of Strategic Management, Marketing and Tourism der Universität Innsbruck. Er ist Fellow am NASA Tournament Lab-Research an der Harvard University. Er habilitierte an der Universität Innsbruck. [www.uibk.ac.at](http://www.uibk.ac.at)



**Dr. Stefan Gara**, promovierter Physiker, ist geschäftsführender Gesellschafter der ETA GmbH, einem der Pionierunternehmen für Nachhaltigkeit und Umweltmanagement. Er unterstützt Unternehmen in strategischen Fragestellungen u.a. zu Energie, Mobilität, Smart City-Themen, begleitet Business Model Innovationen und entwickelt mit weiteren Partnern intermodale Mobilitätslösungen und Fahrzeugkonzepte. [www.eta.at](http://www.eta.at)



**Mikael Krogerus** schreibt er als freier Journalist u.a. für Brand eins, Neue Zürcher Zeitung und Das Magazin. Er ist Autor von «Die Welt erklärt in drei Strichen», «50 Erfolgsmodelle» und «Fragebuch». Er war Redaktor bei NZZ Folio, dem Magazin der Neuen Zürcher Zeitung. [www.keinundaber.ch/autoren/krogerus\\_mikael](http://www.keinundaber.ch/autoren/krogerus_mikael)



**Monika Langthaler** ist CEO und Mitbegründerin von „brainbows – the information company“ - einer der führenden Agenturen Österreichs auf den Gebieten Nachhaltigkeit, Erneuerbare Energien sowie Umwelt- und Klimaschutz. Nach ihrer wissenschaftlichen Tätigkeit am österreichischen Ökologieinstitut war sie von 1990 – 1999 Abgeordnete zum österreichischen Nationalrat. [www.brainbows.com](http://www.brainbows.com)



**Helmut Leopold** ist Head des Departments Safety and Security. Das Department beschäftigt sich mit der Sicherstellung der Zuverlässigkeit aller kritischen Infrastrukturen. Davor war er bei der Telekom Austria in verschiedenen Managementfunktionen tätig. Informatikstudium an der Technischen Universität Wien. [www.ait.ac.at/](http://www.ait.ac.at/)



**Christian H. Leeb** ist Portfolio Entrepreneur, arbeitet visionär an Businessideen anderer, gründet mit ihnen Firmen und katapultiert diese ins Silicon Valley, um in vorderster Reihe Innovationen voranzutreiben. Seine Erfahrung gibt er in Workshops und Vorträgen, unter anderem an der Donau Universität Krems, weiter. [www.cardcloud.com/cleeb](http://www.cardcloud.com/cleeb)



**Dr. Kati Järvi** works as a post-doctoral researcher at LUT. Prior to her academic career, she worked as a consultant. Having value creation as the phenomenon of interest, her research looks at the inter-organizational context of value creation. [www.lut.fi](http://www.lut.fi)



**Ali Mahlodji** ist Gründer und CEO von WHATCHADO, der Plattform für Berufs-, Karriere- und Lebensgeschichten. Der Wiener mit persischen Wurzeln war in unzähligen Jobs tätig bis er Anfang 2012 seinen Kindheitstraum, die Gründung der Plattform WHATCHADO, verwirklichte. [www.whatchado.net](http://www.whatchado.net)



**Dr. Gabriele Payr** ist Generaldirektorin des Wiener Stadtwerke-Konzerns. Anfang 2004 wurde Dr. Payr als Vorstandsmitglied der Wiener Stadtwerke Holding AG für die Geschäftsbereiche Wiener Linien, Bestattung Wien und Beschaffung bestellt. Mit August 2007 avancierte sie zur Generaldirektor-Stellvertreterin der Wiener Stadtwerke Holding AG. [www.wienerstadtwerke.at/](http://www.wienerstadtwerke.at/)



**Wolfgang Pell** leitet als Chief Research Officer das Kompetenzzentrum Innovation der VERBUND AG. Davor in unterschiedlichen Funktionen bei der SIEMENS AG und u. a. bei den AUSTRIAN RESEARCH CENTERS, der Hirtenberger AG und ABB Industrie tätig. [www.verbund.com/](http://www.verbund.com/)



**Anton Plimon** ist Managing Director des AIT Austrian Institute of Technology. Davor war er Geschäftsführer von arsenal research. Zuvor Advanced Simulation Technologies of AVL List GmbH, Graz. Herr Plimon hat die TU Graz abgeschlossen. [www.ait.ac.at](http://www.ait.ac.at)



**Dr. René Rohrbeck** is Associate Professor of Strategy at the University of Aarhus. He has a background in industry, consulting and academia. He spent 6 years in industry where he worked on innovation management at Volkswagen and on corporate foresight at Deutsche Telekom. [www.asb.dk](http://www.asb.dk)



**Michael Schrage** is one of the world's most innovative thought leaders on innovation. He is the author of Serious Play and Shared Minds. Michael is a research fellow at the MIT Sloan School's Center for Digital Business and columnist for Fortune, CIO Magazine and MIT's Technology Review. [digital.mit.edu](http://digital.mit.edu)



**Clemens Schober** arbeitet als Innovation Manager in der Kapsch TrafficCom AG. Sein Aufgabenbereich reicht vom Ideenmanagement über das Trendscouting bis hin zur Entwicklung von neuen Geschäftsmodellen. Clemens Schober hat einen Abschluss in Sozioökonomie von der Wirtschaftsuniversität Wien. [www.kapsch.net](http://www.kapsch.net)



**Thomas Spreitzer** ist Chief Marketing Officer (CMO) bei T-Systems International. Seit der Gründung von T-Systems war er in unterschiedlichen Managementfunktionen tätig, u.a. leitete er verschiedene Business Development Bereiche bevor er ins Marketing wechselte. Davor u.a. bei debis Systemhaus. Studien in Augsburg und an der Universität di Modena. [www.t-systems.com](http://www.t-systems.com)



**Dr. Ilse Stockinger** ist Geschäftsführerin der BMG/Wiener Stadtwerke Beteiligungsmanagement GmbH. Sie ist im Konzern der Wiener Stadtwerke zudem für Forschung, Technologie und Innovation - Koordination verantwortlich, Mitglied im Zukunftsteam "Konzernvision" und mit den Schwerpunktthemen Smart City Wien und "e-mobility on demand" betraut. [www.wienerstadtwerke.at](http://www.wienerstadtwerke.at)



**Maria Tagwerker-Sturm** ist Innovationsmanagerin beim Schalungsexperten Doka. Weiteres ist sie Vorsitzende der PDMA Austria, der Österreich-Tochter der Product Development and Management Association, wo sie ein Expertennetzwerk für Innovations- und Produktmanager aufbaut. Nebenbei betreibt sie den Blog Inknowaktion zum Thema Innovation und organisationale Intelligenz. [www.doka.at](http://www.doka.at)



**Roman Tschäppeler** schrieb diverse ausgezeichnete Kochbücher für den Schweizer Sternekoch Ivo Adam, dessen Management er seither innehat. Zudem produziert er Musikalben und Dokumentarfilme und berät in Ideen- und Innovationsumsetzung. Er ist Autor von «Die Welt erklärt in drei Strichen», «50 Erfolgsmodelle» und «Fragebuch». [www.guzo.ch](http://www.guzo.ch)



**Cafer Tosun** ist Senior Vice President und Leiter des SAP Innovation Center in Potsdam. Er ist seit 1993 bei SAP, hatte verschiedene Rollen in der Beratung und Entwicklung inne und war 8 Jahre bei den SAP Labs in Palo Alto im Silicon Valley tätig. [www.sap.com](http://www.sap.com)



**Holger Trautmann** ist im deutschsprachigen Raum der führende Praxisexperte in der Anwendung der Blue Ocean Strategy (BOS). Er ist Gründer der Blue Ocean Strategy Partners GmbH. Herr Trautmann ist Mitglied im internationalen Netzwerk INSEAD-zertifizierter BOS-Praxisanwender und Partner der BOS Erfinder, der INSEAD-Professoren Kim und Mauborgne. [www.bos-partners.de](http://www.bos-partners.de)



**Georg Wagner** ist Managing Partner bei Spirit Design – Innovation and Brand GmbH. Das strategische Designunternehmen entwickelt ganzheitliche Produkt-, Service- und Markenstrategien für Kunden aus den Branchen Mobilität, Telekom/IT, Energie und Industrie. Das Beratungsmodell basiert auf der Verwendung designunterstützter Strategie- wie Visualisierungstools. [www.spiritdesign.com](http://www.spiritdesign.com)



**Prof. Ulrich Weinberg** ist Leiter der School of Design Thinking am Hasso Plattner Institut in Potsdam. Davor Professor für Computeranimation an der Hochschule für Film und Fernsehen HFF in Potsdam/Babelsberg. Seit 2004 Visiting Professor an der Communication University of China CUC in Peking. [www.hpi.uni-potsdam.de](http://www.hpi.uni-potsdam.de)



**Armin Wolf** ist stellvertretender Chefredakteur im ORF-Fernsehen und moderiert seit 2002 die ZiB 2. Studium der Politikwissenschaft und Betriebswirtschaft, seit 1985 ORF-Journalist. Zahlreiche Auszeichnungen, u.a. "Journalist des Jahres", "Onliner des Jahres" und zuletzt "Kommunikator des Jahres". [www.facebook.com/arminwolf.journalist](http://www.facebook.com/arminwolf.journalist)



LEADPARTNER



Das AIT Austrian Institute of Technology ist Österreichs größte außeruniversitäre Forschungseinrichtung. Mit seinen fünf Departments versteht sich das AIT als hoch spezialisierter Forschungs- und Entwicklungspartner für die Industrie. Dabei beschäftigen sich die ForscherInnen mit

den zentralen Infrastrukturthemen der Zukunft: Energy, Mobility, Health & Environment, Safety & Security sowie Foresight & Policy Development. Rund 1.200 MitarbeiterInnen forschen in ganz Österreich an der Entwicklung jener Tools, Technologien und Lösungen für Österreichs Wirtschaft, die sie gemäß unseres Mottos "Tomorrow Today" zukunftsfit hält. Das Bundesministerium für Verkehr, Innovation und Technologie (BMVIT) hält 50,46 Prozent und die Österreichische Industriellenvereinigung 49,54 Prozent des Unternehmens. [www.ait.ac.at](http://www.ait.ac.at)



Die Kapsch Group entwickelt weltweit innovative Produkte und Dienstleistungen für Telekommunikation und intelligente Verkehrslösungen. Innovationsmanagement beginnt mit der Identifikation von kreativen Ideen sowie Markt- &

Technologie-Trends und erweitert das Wissen der Kapsch Group durch die Entwicklung gemeinsamer Sichtweisen. Dieser Know-how-Transfer unterstützt strategische Schlüsselentscheidungen und bildet die Basis, welche die Markt- und Technologieführerschaft sicherstellen und erweitern. Das Innovationsmanagement der Kapsch Group setzt Aktionen die über die heutige Denkweise von Geschäftsfeldern hinausgehen, ganz im Sinne unserer Vision: „always one step ahead“. <http://www.kapsch.net/>



T-Systems: Vernetzung von Wirtschaft und Gesellschaft  
Mit einer weltumspannenden Infrastruktur aus Rechenzentren und Netzen betreibt T-Systems die Informations- und Kommunikationstechnik für multinationale Konzerne und

öffentliche Institutionen. Auf dieser Basis bietet die Großkundensparte der Deutschen Telekom integrierte Lösungen für die vernetzte Zukunft von Wirtschaft und Gesellschaft. Rund 52.700 Mitarbeiter verknüpfen bei T-Systems Branchenkompetenz mit ICT-Innovationen, um Kunden in aller Welt spürbaren Mehrwert für ihr Kerngeschäft zu schaffen.

Im Geschäftsjahr 2012 erzielte die Großkundensparte einen Umsatz von rund 10 Milliarden Euro. Auch in Österreich zählt T-Systems mit rund 620 Mitarbeitern zu den führenden ICT-Dienstleistern. Das Unternehmen setzt sein gebündeltes Know-how ein, um seine Kunden entlang ihrer gesamten Wertschöpfungskette in allen Phasen komplexer Systemrealisierung zu unterstützen: Von der Infrastruktur über die Entwicklung, Implementierung und Integration bis hin zum Betrieb der Lösungen.

[www.t-systems.at](http://www.t-systems.at)

PARTNER



Die Keynote vom Michael Schrage, MIT, wird durch die AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA der Wirtschaftskammer Österreich unterstützt. [www.wko.at/awo/](http://www.wko.at/awo/)



[www.bos-partners.de](http://www.bos-partners.de)



[www.ecoplus.at](http://www.ecoplus.at)



[www.inits.at](http://www.inits.at)



[www.sap.at](http://www.sap.at)



[www.spiritdesign.com](http://www.spiritdesign.com)



[www.ums-gmbh.com](http://www.ums-gmbh.com)



[www.verbund.com](http://www.verbund.com)



[www.wienerstadtwerke.at](http://www.wienerstadtwerke.at)



[www.zit.co.at](http://www.zit.co.at)



## MEDIENPARTNER

**FORMAT**

[www.format.at](http://www.format.at)

**trend**

[www.trend.at](http://www.trend.at)

**AUSTRIA  
INNOVATIV**

[www.austriainnovativ.at](http://www.austriainnovativ.at)

**INNOVATIONS  
MANAGER**

[www.innovationsmanager-magazin.de](http://www.innovationsmanager-magazin.de)

## VERBANDSPARTNER

International Society for  
**ispim**  
Professional  
Innovation Management  
[www.ispim.org](http://www.ispim.org)

Die ISPIM - International Society for Professional Innovation Management - ist die älteste und größte Organisation, die universitäre und außeruniversitäre Forschung, Unternehmen und Berater im Bereich Innovations-Management vernetzt. Mit einer jährlichen Konferenz in Europa mit über 400 TeilnehmerInnen aus mehr als 50 Ländern, je einem Symposium in Asien und den beiden Amerikas sowie einer Reihe von weiteren Veranstaltungen, wie Master Classes, Paper Clinics, Publikationen sowie in der überaus aktiven Gruppe auf LinkedIn vernetzt ISPIM mehr als 6000 Innovations-Begeisterte aus über 100 Ländern. [www.ispim.org](http://www.ispim.org)

 **pdma**  
Connecting Innovators Worldwide

Die PDMA – Product Development and Management Association – ist eine führende internationale Vereinigung für Experten und Interessenten im Innovationsmanagement, in Produktentwicklung und Produktmanagement. Sie stärkt die Innovationskompetenz ihrer Mitglieder durch Vernetzung und den Erfahrungs- und Wissenstransfer in Form von Veranstaltungen und Publikationen über Innovations-Know-How und neue Trends. PDMA Austria ist die österreichische Tochterorganisation zur lokalen Vernetzung und Unterstützung ihrer Mitglieder in Österreich. [www.pdma-austria.at](http://www.pdma-austria.at)

## **Anmeldung und Informationen**

Gerne nehmen wir Ihre Anmeldung online entgegen:

**[www.austrian-innovation-forum.at](http://www.austrian-innovation-forum.at)**

Per eMail: [anmeldung@austrian-innovation-forum.at](mailto:anmeldung@austrian-innovation-forum.at)

Die Teilnahmegebühr beträgt € 680,- (bei einer Anmeldung bis 30. September 2013, danach € 780,-).

Inbegriffen ist der Zutritt zu allen Programmpunkten inklusive Abendprogramm, Unterlagen in elektronischer Form sowie kulinarische Pausen und gemeinsame Essen.

Teilnahmegebühr für den Workshop mit Dave Gray:

GAMESTORMING FOR INNOVATION, 16. Oktober 2013, € 880,-  
(bei Anmeldung bis 30. September 2013, danach € 980,-)

Alle Preise exkl. 20% MwSt

Anmeldungen unterliegen unseren AGBs:

[http://www.austrian-innovation-forum.at/Allgemeine\\_Geschaeftsbedingungen.pdf](http://www.austrian-innovation-forum.at/Allgemeine_Geschaeftsbedingungen.pdf)

Für Ihre Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

**+43 1 319 09 34-10**

**Termine und Ort:**

**AUSTRIAN INNOVATION FORUM**, Donnerstag, 17. Oktober 2013

**WORKSHOP GAMESTORMING FOR INNOVATION**, Mittwoch, 16. Oktober 2013

THE STAGE – TECH GATE VIENNA

Wissenschafts- und Technologiepark

Donau-City-Straße 1

1220 Wien

**Erreichbarkeit:** Direkt an der U1 Station Kaisermühlen / VIC

<http://www.techgate.at/de/contactanfahrt>

### **AUSTRIAN INNOVATION FORUM**

SUCCUS GMBH | Wirtschaftsforen

Haizingergasse 54

1180 Wien

Telefon: +43 1 319 09 34-0, Telefax: +43 1 319 09 34-20

eMail: [anmeldung@austrian-innovation-forum.at](mailto:anmeldung@austrian-innovation-forum.at)

**Sprechen Sie uns direkt an:**

**Barbara Schneeweiss**

Projektmanagement

[barbara.schneeweiss@succus.at](mailto:barbara.schneeweiss@succus.at)

**Helmut Blocher**

Initiator AIF

[blocher@austrian-innovation-forum.at](mailto:blocher@austrian-innovation-forum.at)

